

Circolare **n. 8 – Finanza**
del **08.09.2026**

Sommario

1. Bando "Digital Export 2026-2027" – Unioncamere Emilia-Romagna e Regione Emilia-Romagna.

Si informa che è stato pubblicato il Bando "Digital Export 2026-2027", promosso congiuntamente da Unioncamere Emilia-Romagna e dalla Regione Emilia-Romagna (Delibera di Giunta regionale n. 1407 del 3 agosto 2026), nell'ambito del Progetto "Internazionalizzazione delle Imprese" e dell'Accordo di Programma Quadro 2026-2030. La misura mette a disposizione circa 1.120.000 euro a fondo perduto per rafforzare la presenza delle imprese regionali sui mercati esteri, con particolare attenzione agli strumenti digitali e al digital marketing. Di questi circa euro 227.000 sono dedicati alla CCIAA dell'Emilia.

Nello specifico, attraverso questo Bando il Sistema Camerale emiliano-romagnolo e la Regione Emilia-Romagna si propongono di raggiungere i seguenti obiettivi:

- sostenere percorsi di internazionalizzazione e di promo-commercializzazione delle imprese e del sistema regionale, contribuendo ad accrescere il numero delle imprese esportatrici e i volumi complessivi esportati;
- supportare le imprese per accedere ai servizi offerti dagli strumenti digitali e/o per consolidare il loro utilizzo;
- realizzare analisi e chiavi di lettura innovative relative all'internazionalizzazione delle imprese regionali e della politica promozionale regionale.

- 1 -

Beneficiari

Possono presentare domanda le micro, piccole e medie imprese (MPMI) manifatturiere, esportatrici e non esportatrici, con:

- sede legale e/o unità operativa/locale attiva in Emilia-Romagna;
- appartenenza al codice ATECO 2025 – Sezione C (Attività manifatturiere), Divisioni da 10 a 33 (sono considerati sia i codici ATECO primari che secondari);
- nessun vincolo di fatturato minimo per l'accesso.

Sono previste premialità in graduatoria per le imprese in possesso della Certificazione della Parità di Genere e/o del Rating di Legalità.

Caratteristiche del progetto

Sono ammissibili a finanziamento, ai sensi del presente Bando, i progetti strutturati e coerenti finalizzati a consolidare o sviluppare percorsi di internazionalizzazione e di promo-commercializzazione attraverso l'utilizzo di tecnologie e strumenti digitali

Ogni impresa può presentare un solo progetto, con i seguenti requisiti:

- deve articolarsi in almeno 2 (massimo 4) ambiti di attività, tra i sei previsti dal bando;
- deve essere rivolto a un massimo di 3 paesi esteri, tra loro omogenei (i paesi devono essere chiaramente identificati all'interno della domanda di contributo e non è ammessa l'indicazione generica di intere macroaree geografiche);

- è obbligatoria l'inclusione dell'Azione 1.1, riferita all'ambito "Promozione Digitale e Digital Marketing".

Gli ambiti di attività ammissibili sono:

- Promozione Digitale e Digital Marketing (obbligatorio);
- Temporary Export Manager (TEM);
- Analisi dei Mercati e Market Intelligence;
- Certificazioni e Adeguamento Normativo per l'Export;
- Formazione Specialistica per l'Export;
- Partecipazione a Fiere ed Eventi Internazionali, in presenza o in modalità digitale.

Per quanto riguarda il periodo di ammissibilità, le spese devono essere fatturate tra il 01/01/2027 e il 31/12/2027, salvo eventuali acconti sostenuti nel 2025 o 2026 per la prenotazione di fiere ed eventi internazionali ricadenti nel periodo di progetto. Ogni documento di spesa deve essere superiore a 200 € (IVA esclusa) e riportare il CUP assegnato al progetto, pena l'inammissibilità della spesa. I pagamenti devono essere singoli e tracciabili (es. bonifico SEPA, RI.BA.) e devono essere effettuati entro la data di presentazione della rendicontazione del progetto, fissata al 31/01/2028. A pena di nullità, ogni progetto deve avere un importo minimo di spesa di euro 20.000.

Contributo

Il contributo è concesso in regime "de minimis", a fondo perduto, nella misura del 50% della spesa ammessa con un importo minimo concedibile di 10.000,00 € ed un importo massimo concedibile di 20.000,00 €. La spesa massima ammissibile complessiva è pari a 40.000,00 € per progetto.

Modalità e termini di presentazione della domanda

La domanda deve essere redatta e trasmessa esclusivamente in modalità telematica, a pena di inammissibilità, tramite lo sportello online "Contributi alle imprese" sulla piattaforma Restart di InfoCamere. L'apertura dello sportello è prevista alle ore 12:00 del 28/09/2026.

Le domande inviate al di fuori della finestra temporale indicata saranno escluse.

Unioncamere avvierà la valutazione formale e di merito esclusivamente per le prime 230 domande pervenute in ordine cronologico di invio telematico. Le domande eccedenti tale limite resteranno sospese e saranno valutate solo in presenza di economie o risorse residue nelle graduatorie provinciali.

La procedura di selezione è di tipo valutativo; saranno formate 5 graduatorie, una per ciascuna Camera di Commercio, fino a esaurimento delle rispettive risorse disponibili.

L'istruttoria si concluderà entro 90 giorni dalla chiusura del bando; le graduatorie ufficiali saranno pubblicate sul sito di Unioncamere Emilia-Romagna.

Per maggiori informazioni, tutte le aziende interessate, potranno contattare direttamente il Dott. Bottioni Matteo (m.bottioni@studiobrogia.com).

Cordiali saluti.
Gianluca Broglia